

RESUMEN/ABSTRACT

José Ruiz Navarro, M^a del Carmen Camelo Ordaz y
Alicia Coduras Martínez

MUJER Y DESAFÍO EMPRENDEDOR EN ESPAÑA. CARACTERÍSTICAS Y DETERMINANTES

El artículo estudia el discreto nivel de emprendimiento femenino en España y sus aspectos diferenciales. Incluye un análisis de las características generales de la actividad emprendedora femenina, agrupándolas en factores contextuales, demográficos y de percepción. Además, profundiza en aquellos que impulsan o frenan el desarrollo de la actividad emprendedora femenina: las redes sociales, el acceso a financiación y el marco institucional de apoyo a la actividad emprendedora. Por último, sugiere una serie de recomendaciones específicas para corregir las principales carencias y explotar las oportunidades del emprendimiento femenino en España..

Palabras clave: Emprendedores, diferencias entre sexos, mujeres, GEM, España.

This article contextualizes the discrete level of female entrepreneurship in Spain and its differential aspects. It includes an analysis of the general characteristics of female entrepreneurship, grouping them into contextual, demographic and perceptual factors. In addition, it considers in more depth those that promote or hinder the development of female entrepreneurship: social networks, access to finance and the institutional framework supporting entrepreneurial activity. Finally, it makes a number of specific recommendations in order to correct the major weaknesses in this area and exploit female entrepreneurship opportunities in Spain.

Key words: Entrepreneurship, differences between the sexes, women, GEM, Spain.

Maria Minniti

EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS NACIONES

Los mercados y la competencia son los dos requisitos necesarios para que se produzca el crecimiento económico. No obstante, ambos solamente funcionan gracias a la labor de intermediación y a la asunción de riesgo de las actividades llevadas a cabo por los emprendedores. De hecho, estos actúan como elemento facilitador para la actividad económica, transformando las oportunidades de beneficio no explotadas en productos y servicios comercializables. A través de un detallado análisis de las evidencias aportadas por estudios recientes, este artículo sostiene que no puede haber crecimiento económico sostenido sin emprendimiento.

Palabras clave: Emprendedores, crecimiento económico, teoría del crecimiento económico, innovación tecnológica, revisiones bibliográficas.

Markets and competition are the two necessary conditions for economic growth to take place. However,

market and competition work only thank to the arbitraging and risk bearing actions of the entrepreneurs. In fact, the entrepreneur serves as the lubricant of economic activity that transforms unexploited profit opportunities into commercializable product and services. Through a detailed analysis of the evidence provided by recent research, this article argues that there cannot be sustained economic growth without entrepreneurship.

Key words: Entrepreneurship, economic growth, economic growth theory, technological innovation, bibliographic reviews.

María de la Cruz Sánchez Escobedo, María Victoria Postigo Jiménez, Juan Carlos Díaz Casero y Ricardo Hernández Mogollón

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE EN EL PROYECTO GEM SOBRE GÉNERO Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. PERIODO 1999-2009

En el presente trabajo se plantea como objetivo fundamental analizar la situación y evolución de la investigación de género en la creación de empresas que ha utilizado datos del GEM desde los inicios del proyecto hasta finales del 2009. Para ello se realiza un análisis con métodos bibliométricos acerca de las investigaciones realizadas, tanto en el ámbito nacional como internacional. Los resultados obtenidos del estudio muestran los documentos fundamentales y sus tipos, los artículos científicos primordiales, las revistas principales de divulgación, los autores, instituciones y países más productivos, así como las técnicas de análisis y fuentes de datos utilizadas.

Palabras clave: Creación de Empresas, emprendedores, mujeres, Proyecto GEM, análisis bibliométrico.

This paper fundamental aims to analyse the situation and evolution of research on gender in creation of business that has used the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) data, since the inception of the project until the end of 2009. To do this, the authors carries out analysis methods bibliometric about research both nationally and internationally. The results of the study show the fundamental documents and their types, primary scientific articles, main journals of dissemination, authors, institutions and most productive countries as well as techniques of analysis and data sources used.

Key words: Creation of companies, entrepreneurs, women, Global Entrepreneurship Monitor Project, bibliometric analysis.

Claudia Alvarez, María Noguera y David Urbano

CONDICIONANTES DEL ENTORNO Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO. UN ESTUDIO CUANTITATIVO EN ESPAÑA

El objetivo principal del trabajo es analizar la influencia de los factores del entorno sobre el emprendimiento

femenino en España, utilizando el enfoque institucional. A partir de modelos de regresión logística, con datos del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), los resultados indican que los factores informales (percepción de habilidades para emprender, redes sociales y rol familiar) son más relevantes para el emprendimiento femenino que los formales (financiación, políticas de apoyo no económicas y formación). El estudio contribuye tanto al avance teórico en el campo del emprendimiento femenino como al diseño de políticas de apoyo destinadas a este colectivo.

Palabras clave: Creación de empresas, emprendedores, mujeres, entorno institucional, contrastación de hipótesis, España.

The main purpose of this research is to analyze the influence of the environmental factors on female entrepreneurial activity, using the institutional approach as the theoretical framework. The empirical research uses regression logistic models and data from Global Entrepreneurship Monitor (GEM). The main findings indicate that informal factors (perception of abilities to entrepreneurship, social networks and family role) are more relevant for female entrepreneurship than formal factors (financing, support policies to entrepreneurship and education). The research contributes both theoretically, with the advances in the field of women entrepreneurship and practically, for the design of support policies to female entrepreneurial activity.

Key words: Creation of companies, entrepreneurship, women, institutional environment, contrasting hypothesis, Spain.

Jesús Martínez Mateo, Ignacio Mira Solves y José M^a Gómez Gras

INFLUENCIAS DE LAS PERCEPCIONES PERSONALES SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NACIENTE. UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO A TRAVÉS DE DIFERENTES ENTORNOS ECONÓMICOS

Este trabajo explora la contribución de las percepciones a la propensión emprendedora desde una perspectiva de género y en función del entorno, analizando su papel contingente en los determinantes y en las diferencias por género. Los resultados destacan la significación de la autoeficacia, la percepción de oportunidades y el miedo al fracaso, y muestran como fundamental el conocimiento de emprendedores. Los matices en relación a los contextos económicos en que se han replicado los análisis y al género aportan información de interés para actuaciones de fomento adaptables a la coyuntura de cada momento y al colectivo de que se trate.

Palabras clave: Creación de empresas, emprendedores, mujeres, diferencias entre sexos, modelos de regresión, España.

This paper explores the contribution of perceptions on entrepreneurial propensity from a gender perspective and depending on the environment, analyzing its contingent role on the determinants and gender differences. Results highlight the significance of the self-efficacy, the perception of opportunities and the fear of failure; also show that the knowledge of entrepreneurs is essential. Nuances regarding the economic contexts and gender provide information relevant to development actions that can be adapted to specific environments and to the group concerned.

Key words: Creation of companies, entrepreneurship, women, differences between sexes, regressions models, Spain.

Nuria González Álvarez y Mariano Nieto Antolín

DESCUBRIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL CAPITAL SOCIAL Y EL GÉNERO

Este trabajo se plantea un doble objetivo. Por un lado, se pretende analizar la influencia que ejerce el capital social sobre las dos etapas del proceso de creación de empresas, el descubrimiento y la explotación de oportunidades, considerando el capital social como un conjunto de redes sociales y a las normas de reciprocidad, cooperación y confianza asociadas a ellas. En segundo lugar, este trabajo pretende analizar la existencia de diferencias en cuanto a género en el descubrimiento y la explotación de oportunidades de creación empresarial. Para alcanzar ambos objetivos, se utilizan datos procedentes de la encuesta realizada a una muestra de 28.888 individuos en España durante 2009, en el marco del proyecto GEM.

Palabras clave: Creación de empresas, emprendedores, capital relacional, oportunidad de negocio, mujeres, España.

The aim of this paper is twofold. On the one hand, it intends to analyze the influence of social capital on the stages in the process of entrepreneurial creation, the discovery and the exploitation of opportunities for creating a business. Secondly, it aims to analyze the existence of gender differences both in the discovery and in the exploitation of business opportunities. In order to achieve this, we use data from the GEM Spanish Project (2009).

Key words: Creation of companies, entrepreneurship, relational capital, business opportunities, women, Spain.

Macarena López Fernández, Pedro M. Romero Fernández y Rosalía Díaz Carrión

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER. UN ANÁLISIS DE DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En los últimos años, la evidencia empírica advierte que, aunque la actividad emprendedora por parte de las mujeres se ha incrementado, sigue siendo menor a la de sus homólogos masculinos. Recientes trabajos analizan los factores que pueden explicar dicha diferencia de género, detallando dos barreras fundamentales: externas (relacionadas con el entorno) y personales (aspectos sociodemográficos y de percepción). El propósito es contribuir a explicar la manera en que estos factores determinan el comportamiento emprendedor, bien sea creando o transformando una empresa y si determinados aspectos organizativos del empleo previo pueden también tener implicaciones directas sobre dicha decisión.

Palabras clave: Emprendedores, diferencias entre sexos, mujeres, revisiones bibliográficas, contrastación de hipótesis, España.

Over the last years, empirical evidence shows that, although the entrepreneurial activity of women has increased, it is still lower than that of their male counterparts. Recent works analyze the factors that explain this difference detailing two main barriers: external (related to the environment) and personal (sociodemographic and perceptual aspects). Our purpose is to contribute in order to explain the way these factors determine entrepreneurial behaviour, either creating or transforming an enterprise, and if certain

organizational aspects of their previous employment might have direct implications on the transformation or the creation decision too.

Key words: *Entrepreneurship, gender differences, women, bibliographic revisions, contrastacion of hypothesis, Spain.*

María del Mar Fuentes, Matilde Ruiz y Ana María Bojica

INFLUENCIA DE LOS CONTACTOS DE NEGOCIOS EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MUJERES

Este trabajo estudia los efectos de los contactos de negocios en la orientación a la innovación en empresas de mujeres. Para contrastar estas hipótesis analizamos dos muestras diferenciadas, referidas a España y al año 2006.

El análisis de ambos conjuntos de datos indica que el conocer a un emprendedor puede constituir un modelo a seguir, más que un contacto útil para obtener recursos destinados a innovar. Asimismo, la edad de la empresa resulta fundamental para determinar qué contactos de negocios son relevantes para su orientación a la innovación. A medida que la empresa se consolida, la variedad de contactos relevantes aumenta.

Palabras clave: *Emprendedores, mujeres, innovación tecnológica, capital relacional, contrastación de hipótesis, España.*

This paper focuses on the effects of business contacts on the development of key entrepreneurial capabilities such as innovativeness in women-owned firms. To test our hypotheses, we use two different datasets referred to Spain in 2006. The joint analysis of both datasets indicates that knowing an entrepreneur could constitute more a model to follow than a useful contact for obtaining resources to improve firm's innovation. Additionally, our results show that a firm's stage of development is fundamental for explaining the kind of contacts that are relevant for innovativeness, suggesting that, as firms develop, business contacts become increasingly relevant.

Key words: *Entrepreneurship, women, technological innovation, relational capital, contrastacion of hypothesis.*

José L. González Pernía, Aloña Martiarena Arrizabalaga e Iñaki Peña Legazque

GÉNERO Y ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

En este estudio se analiza la influencia del género en la propensión a exportar y la intensidad de exportación de los emprendedores, así como las diferencias que existen entre hombres y mujeres en cuanto a los determinantes de exportación. Para ello se emplea una muestra de 1.247 emprendedores españoles a partir de los datos del proyecto GEM de los años 2005 y 2006. Los resultados muestran que, una vez controladas otras características, no hay diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la propensión a exportar, pero sí en cuanto a la intensidad de exportación. Asimismo, se observa que algunos determinantes de exportación significativos para los hombres no lo son para las mujeres y viceversa.

Palabras clave: *Nuevas empresas, exportación, emprendedores, diferencias entre sexos, mujeres, España.*

This paper examines the effect of gender on the propensity and intensity to export among early stage entrepreneurs, as well as the differences by gender on the factors explaining the export behaviour of entrepreneurs. The study sample includes 1.247 observations,

representing entrepreneurs identified in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) project over the 2005-2006 period. Results show that, after controlling for a number of factors that determine export orientation, while there is no gender difference on the propensity to export, differences arise when the export intensity is tested. We find that some significant factors determining exporting activities of male entrepreneurs are non-significant for their female counterparts, and vice versa.

Key words: *Nascent companies, export, entrepreneurship, differences between sexes, women, Spain.*

Rachida Justo y Cristina Díaz

INCIDENCIA DE LOS MODELOS DE REFERENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. EFECTOS MEDIADORES Y DE GÉNERO

Tener contactos empresariales o modelos de referencia incide en la propensión a crear una nueva empresa. Esta relación puede estar mediada por variables de percepción, como la autoeficacia y la alerta emprendedora, especialmente en el caso de las mujeres. Estudios previos sostienen que las mujeres se benefician en mayor medida de tener un modelo de referencia del mismo sexo. Nuestro estudio confirma que el efecto de conocer a otro/a emprendedor/a es mediado parcialmente por las variables de percepción, si bien en el caso de la autoeficacia esta mediación sólo se comprueba para las empresarias. El sexo del modelo de referencia no es decisivo en ningún caso.

Palabras clave: *Creación de empresas, emprendedores, modelos de referencia, capital relacional, teorías de redes sociales, contrastación de hipótesis.*

Knowing other entrepreneurs contributes to the success of start-ups, serving among others as role models. We argue that this relationship may be mediated by perceptual variables such as entrepreneurial self-efficacy and alert, especially in the case of female entrepreneurs. Previous studies suggest that the benefits of a same sex role model are larger for women. Using survey data from GEM Spain, our study confirms that the effect of knowing other business-owner is mediated by perception variables, although self-efficacy's mediation is only established in the case of women. Sex of the role model is not crucial in any case.

Key words: *Creation of companies, entrepreneurship, reference models, relational capital, theories of social Networks, contrastacion hypothesis.*

Maribel Guerrero, José Luis González e Iñaki Peña

EMPRENDEDORAS EN EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA. EL DESAFÍO DEL CASO DYNAKIN

En los últimos años, entender dónde y cómo las mujeres emprendedoras han logrado marcar diferencias ha sido de gran interés para académicos, empresarios y responsables de políticas públicas. Un ejemplo ha sido el emprendimiento académico donde las mujeres pueden crear nuevas empresas a partir de la exploración y explotación de oportunidades de negocio identificadas en el desarrollo de sus actividades de investigación. Particularmente, bajo la perspectiva de la teoría feminista, este caso de estudio trata de evidenciar las oportunidades y los desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras al desarrollar una empresa de base tecnológica desde la universidad.

Palabras clave: *Emprendedores, mujer, universidad, creación de empresas, spin-off, estudios de casos.*

An emerging area of interest for academics, entrepreneurs and policy makers is the analysis and understanding of how and where women entrepreneurs have made differences.

Our case study, for example, focuses on women in academic environments who are creating new businesses based on the exploration and exploitation of entrepreneurial opportunities identified in their research activities. Adopting the feminist perspective, our paper tries to identify the opportunities and the challenges faced by women entrepreneurs during the creation process of a technology-based enterprise within a university.

Key words: Entrepreneurship, woman, university, creation of companies, spin-off, cases study.

Alejandro Campos, Esther Hormiga y Jaume Valls

INFLUENCIA DE LOS VALORES PERSONALES DE LA EMPRENDEDORA SOBRE LA CULTURA ORGANIZATIVA

Este estudio analiza el caso de la empresa Adiciona y de su fundadora bajo la perspectiva de los valores personales de la misma y su influencia en la organización. El caso pone de manifiesto cómo los valores colectivistas de la emprendedora, entre los que destacan su compromiso con la igualdad de género, han influido en la definición de su estrategia competitiva. El interés de este caso radica en la clara definición y defensa de los valores corporativos como estrategia de éxito a largo plazo.

Palabras clave: Emprendedores, mujeres, valores personales, estrategia competitiva, estudio de casos.

This study analyzes the case of the company Adiciona and its female founder under the perspective of personal values and their influence on corporate values. The case shows how her collectivist values, most notably its commitment to gender equality, have influenced the definition of competitive strategy. The interest of this case lies in the clear definition and defense of corporate values as a strategy for long-term success

Key words: Entrepreneurship, women, personal values, competitive strategy, cases study.

Helene Delerue y Albert Lejeune

EL IMPACTO DE LOS FACTORES CONTEXTUALES EN LAS PATENTES CONJUNTAS

En este documento se intenta comprender los motivos que conducen a las empresas a compartir los derechos de propiedad intelectual a través de las patentes conjuntas. Este estudio examina, utilizando una muestra de 108 pequeñas y medianas empresas de biotecnología, si el grado de apropiación influye en la asignación posterior de derechos, y si las características de los recursos que mantienen las empresas pueden influir en la asignación posterior de derechos.

Palabras clave: Investigación y desarrollo, cooperación tecnológica, alianzas estratégicas, patentes, industria farmacéutica, industria biotecnológica.

In this paper, an attempt is made to clarify our understanding of the motives that lead firms to share intellectual property rights, through joint patents. This study, utilizing a sample of 108 biotechnology SMEs, examines if the degree of appropriability influences the ex post allocation of rights, and if characteristics of the resources holding by the firms can influence the ex post allocation of rights.

Key words: Research and development, technological cooperation, strategic alliances, patents, pharmaceutical industry, biotechnological industry.

José Luis Hervás, Ronald Rojas, Francisca Sempere y Jose Alborn

SISTEMAS NACIONALES DE INNOVACIÓN: DETERMINANTES Y ACCIONES DE POLÍTICA INDUSTRIAL. EVIDENCIA EMPÍRICA PARA LA OCDE

El artículo aborda los principales gaps de la literatura de los Sistemas Nacionales de Innovación (SNI): el problema de especificar las fronteras de éstos y la falta de conexión entre teoría y evidencia empírica. Con una muestra de 55 países se construye un índice que sintetiza los SNI a través de 28 variables. La evidencia empírica muestra que las estrategias empresariales, la infraestructura tecnológica, el papel del gobierno y la educación, junto con las interrelaciones, son los principales componentes de los SNI. Las implicaciones son relevantes para las políticas industriales y la academia.

Palabras clave: Sistema Nacional de Innovación, innovación tecnológica, características, análisis teórico, análisis empírico, países de la OCDE.

The paper presents an attempt to tackle the main gaps in the national innovation systems (NIS) literature: the problem specifying the boundaries of the NIS and the lack of connection between theory and empirics. For this purpose, the paper uses 55 countries as sample and constructs an NIS index based on a factor analysis of 28 variables. Empirical evidence shows that a firm's strategies, technology infrastructure, government-governance, education and linkages are the main components of the NIS. The implications are important for policy-makers and the academia.

Key words: National system of innovation, technological innovation, features, theoretical analysis, empirical analysis, OECD countries.

Estefanía Mourelle y José Ramón Cancelo

IMPORTACIONES, CICLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD. UNA APROXIMACIÓN NO LINEAL

El estudio de las importaciones se fundamenta tradicionalmente en un comportamiento lineal de éstas, si bien la realidad sugiere una dinámica más compleja. En su comportamiento influyen, principalmente, el nivel de actividad económica y los precios, sustentando la teoría económica una relación lineal de largo plazo entre estas variables. Este trabajo investiga si las desviaciones de corto plazo de las importaciones muestran también una evolución lineal o no. La evidencia empírica, basada en las importaciones españolas de bienes, revela no linealidad en sus desviaciones de corto plazo y se demuestra que, tras esta asimetría, subyace el estado cíclico de la economía.

Palabras clave: Importaciones, ciclo económico, asimetría, modelos de regresión, España.

The analysis of imports has traditionally been based on the linearity assumption, even though empirical evidence suggests more complex dynamics. Their behaviour is mainly influenced by the level of economic activity and prices, and economic theory maintains a linear long-run relationship linking these variables. This paper investigates whether short-run deviations of imports from this equilibrium also show a linear evolution or not. Empirical evidence based on Spanish imports of goods reveals the existence of non-linearity in their short-run deviations and it is also demonstrated that the underlying factor behind this asymmetric behaviour is the cyclical state of the economy.

Key words: Imports, business cycle, asymmetry, regressions models, Spain.